



TESTATA: **La Voce di Rovigo**

GIORNO: 18 Maggio 2011

PAGINA: 30

## rassegna stampa

### VENETO EQUO Commercio solidale

## La forza di un movimento per un'economia futura

ROVIGO - Si è svolto giovedì 12 maggio il convegno "Veneto Equo-la forza di un movimento per un'economia capace di futuro" per presentare le realtà venete che lavorano per assicurare migliori condizioni commerciali e i diritti dei produttori del Sud del mondo dalle Botteghe del Mondo, alle aziende che si avvalgono della certificazione **Fairtrade**. 20 le organizzazioni equosolidali in Veneto, 18 le realtà venete non profit che gestiscono 57 botteghe del mondo. La gran parte di esse sono socie del Consorzio Ctm Altromercato, la maggior organizzazione di commercio equo e solidale italiana e la seconda al mondo, con la sua sede operativa principale a Verona. La provincia che ospita il maggior numero di Botteghe del Mondo che svolgono un ruolo fondamentale di informazione, sensibilizzazione e divulgazione delle attività del Commercio Equo è Vicenza con 16 Punti Vendita. Seguono Treviso (13), Verona (10), Padova (8), Venezia (6), Belluno (3), Rovigo (1).

A manifestare la vivacità e la partecipazione del Veneto si contano 5.800 soci delle organizzazioni di commercio equo, ben il 20% rispetto ai 28.639 soci a livello nazionale. 325, in prevalenza donne e giovani, sono coloro che lavorano nelle 20 organizzazioni. Ben 1.350 i volontari ai quali vanno aggiunte più di 2.200 persone che svolgono attività di sensibilizzazione in modo più o meno strutturato in più di 250 contesti associativi o spontanei sparsi sul territorio regionale.

Oltre alle botteghe del mondo in Veneto esistono più di 1.000 punti vendita dove si possono acquistare prodotti provenienti dal Commercio Equo. Si tratta di negozi biologici specializzati, negozi di vicinato, supermercati e ipermercati.

A facilitare la rete tra realtà così composite è stata la legge regionale 22 gennaio 2010, numero 6. Anche il Veneto, ha disposto una legge che promuove e sostiene iniziative divulgative e di sensibilizzazione volte a diffondere la realtà del commercio Equo e solidale e ad accrescere nei consumatori la consapevolezza degli effetti delle proprie scelte di consumo.